



零售电子商务增强配套

助零售业商家迈向数码化

增强配套三大好处一览



线上销售本地市场

新加坡电子商务计划

使用指定电子商务平台¹

- 符合资助条件的本地中小企业零售业者将可获得一次性资助以抵销**90%**²合格费用(资助额最高可达\$9000)。资助为期长达6个月。

(请在2020年9月30日之前提交申请)



线上销售国际市场

多渠道电子商务平台(MEP)计划

使用供应商提供的解决方案

- 符合资助条件的本地中小企业零售业者将可获得一次性资助以抵销**90%**³(提高自70%)合格项目费用。资助为期长达一年。

(请在2020年4月1日至2020年9月30日之间提交申请)



建立数码行销能力

数码行销计划

学习如何使用基本数码行销工具来建立和推动您的数码行销活动。

- 符合资助条件的本地中小企业零售业者将可获得高达90%的数码行销咨询服务的资助。资助为期长达三个月。

(请在2020年9月30日之前提交申请)

参与零售电子商务增强配套的本地零售商将可获90%的合格人力成本资助, 资助为期三个月(通过企业发展计划)⁴。

¹ 请参阅新加坡企业发展局的网站, 以查看有关指定电子商务平台的完整列表。

² 每个零售商只能与一个电子商务平台提交申请。在选定电子商务平台上已拥有账户的零售业者不符合资助条件。

³ 零售业者必须符合资助条件并且达成最初为项目制定的可交付成果才能获得90%资助。

⁴ 零售商只能为增强配套的其中一个项目申请合格人力成本资助。



请浏览下列网址了解如何申请

enterprisesg.gov.sg/ecommercebooster



Enterprise
Singapore

新加坡企业发展局